

# CURRICOLO D'ISTITUTO DI DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT

## Competenze

Al termine del percorso liceale lo studente è in grado di

Riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato, individuando il peso che esse assumono nelle relazioni umane ed il loro legame con la formazione di un cittadino attento e consapevole.

Utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti.

Essere in grado di riconoscere la tutela delle diverse forme di libertà civile in Italia, confrontandola con quella applicata in altre epoche storiche, individuando la relatività, in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio-culturale in cui si sviluppa

Interpretare il fenomeno sportivo rispetto ai soggetti ed alle rispettive responsabilità, agli organi competenti ad accertarle in virtù delle fonti normative più importanti. Lo studente, inoltre, è in grado di confrontare l'ordinamento giuridico statale e quello sportivo.

Ha una conoscenza sicura del processo di integrazione europea e degli organi istituzionali dell'Unione Europea

Conosce le essenziali categorie concettuali dell'economia ed è in grado di comprendere ed utilizzare il linguaggio economico.

Riconosce l'importanza dell'economia come fattore che influenza lo sviluppo e la qualità della vita moderna e condiziona le scelte politiche nazionali e globali.

Confrontare modelli economici con situazioni reali.

Riconoscere e distinguere il ruolo e le relazioni tra i diversi operatori economici pubblici e privati anche a livello internazionale

Interpretare le dinamiche economiche del mondo sportivo

Riconoscere le implicazioni economico-aziendali e gestionali connesse al fenomeno sport.

Analizzare le metodologie e le strategie di marketing e comunicazione applicate allo sport

## SECONDO BIENNIO

### Diritto

#### Conoscenze

#### Abilità

#### I PRINCIPI GENERALI DEL DIRITTO

Le caratteristiche e gli atti che danno vita alle norme giuridiche.

Comprendere la funzione essenziale del diritto in una società civile;

<p>I criteri di interpretazione delle norme giuridiche  La classificazione del diritto  Teoria generale degli ordinamenti giuridici.  Il percorso delle leggi da quando vengono emanate a quando cessano di avere efficacia.  Evoluzione storica del diritto: il passaggio dalle consuetudini alle norme scritte  L'ordinamento giuridico dello sport e le fonti del diritto sportivo  I soggetti dell'ordinamento sportivo italiano.  La giustizia sportiva e le sanzioni</p>	<p>Essere in grado di interpretare il significato di semplici norme giuridiche.  Illustrare le funzioni e le caratteristiche del diritto; il concetto di norma giuridica ed analizzare le sue caratteristiche; le diverse fonti dell'ordinamento e collocare le diverse norme giuridiche nella gerarchia delle fonti del diritto.  Distinguere i diversi tipi di interpretazione e i modi di estinzione delle norme giuridiche.  Cogliere la differenza tra capacità giuridica e capacità d'agire.  Distinguere tra assenza scomparsa e morte presunta.  Descrivere le diverse condizioni e vicende relative alla persona fisica e giuridica.  Cogliere la differenza tra associazione non riconosciuta e persona giuridica.  Essere consapevole della finalità preventiva, oltre che punitiva, delle sanzioni previste in caso di inosservanza delle norme giuridica.  Comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto.  Cogliere l'importanza delle norme scritte quale garanzia per i diritti delle persone.  Riconoscere ed individuare il rapporto tra ordinamento sportivo e ordinamento statale.  Riconoscere e distinguere le relazioni tra giustizia sportiva ed ordinaria.  Analizzare gli organismi internazionali e nazionali e la loro struttura in materia di governo dello sport</p>
<p><b>LA COSTITUZIONE ITALIANA, I DIRITTI E LE LIBERTÀ DEI CITTADINI</b>  Dalla monarchia costituzionale a quella parlamentare.  Struttura e caratteri della Costituzione  La sovranità popolare, i diritti inviolabili ed i doveri inderogabili,  Principio di uguaglianza formale e sostanziale  Decentramento autonomia e tutela delle minoranze linguistiche.  La laicità dello Stato.  La tutela della ricerca scientifica, dell'ambiente e della cultura.  La tutela della libertà personale, diritto di difesa, giudice naturale, presunzione di non colpevolezza  La tutela della salute.  I doveri dei cittadini  Il diritto internazionale e l'adeguamento dell'ordinamento interno alle norme</p>	<p>Comprendere le ragioni storiche e politiche che portarono il nostro Paese a passare dalla forma di governo monarchico a quella repubblicana.  Analizzare i caratteri della Costituzione, soprattutto quelli che la differenziano dallo Statuto Albertino.  Comprendere il significato del principio di uguaglianza sostanziale.  Comprendere la necessità di limitazioni alla libertà personale nell'interesse della collettività.  Valutare l'importanza del principio di non colpevolezza degli imputati fino alla condanna definitiva e del principio per cui le pene devono mirare alla rieducazione.  Riconoscere il voto sia come diritto sia come dovere di ogni cittadino  Riconoscere nei doveri costituzionali un modo per partecipare allo sviluppo sociale ed economico dello Stato</p>

<p>internazionali e dell'Unione europea Lo sport nella costituzione italiana Doping e le sue implicazioni giuridiche La tutela sanitaria e previdenziale dello sportivo</p>	<p>Riconoscere il ruolo attribuito allo sport dalla Costituzione e la sua correlazione con la salute pubblica.</p>
<p>LE OBBLIGAZIONI ED I CONTRATTI</p> <p>Concetto di obbligazione: i caratteri ed elementi costitutivi. Fonti delle obbligazioni. Estinzione delle obbligazioni in particolare per inadempimento L'inadempimento e le sue conseguenze. Nozione di contratto e suoi elementi essenziali e accidentali Tipologie dei contratti Processo formativo dell'accordo contrattuale. Effetti del contratto nei confronti delle parti e dei terzi Concetti di invalidità ed inefficacia dei contratti. Il contratto di lavoro subordinato e lavoro autonomo il contratto di lavoro sportivo. Gli altri contratti legati al mondo dello sport: Sponsorizzazione; Merhandising, Cessione dei diritti televisivi, La vendita di biglietti, Il contratto di gestione degli impianti sportivi.</p>	<p>Distinguere i diritti reali dai diritti di obbligazione Cogliere la rilevanza giuridica delle diverse tipologie di obbligazione. Riconoscere la volontà di tutelare e proteggere gli interessi delle parti, insita nella normativa relativa all'adempimento e all'inadempimento. Classificare i contratti in base ai loro effetti. Cogliere le finalità pratiche dei contratti preliminari e di quelli per adesione. Individuare la differenza tra invalidità ed inefficacia del contratto e , nell'ambito dell'invalidità, tra nullità, annullabilità e rescissione. Comprendere il mercato del lavoro e i possibili sbocchi professionali con particolare riferimento al settore sportivo</p>

<h2>Economia</h2>	
<p>IL SISTEMA ECONOMICO</p> <p>I principali caratteri dei bisogni economici e le loro tipologie. La classificazione dei beni economici. Il concetto di sistema economico. I processi di interazione tra i soggetti del sistema economico. La nascita della moneta, le sue funzioni il suo valore Gli aspetti economici del fenomeno sportivo</p>	<p>Cogliere il collegamento esistente tra i bisogni economici e il grado di utilità dei beni e dei servizi che li possono soddisfare. Comprendere la vitalità di un sistema economico basato sulle molteplici interdipendenze tra i soggetti che ne sono protagonisti. Essere consapevoli dell'importante ruolo della moneta nei rapporti economici tra famiglie, imprese e Stato. Comprendere il legame esistente tra la quantità di moneta in circolazione e il potere d'acquisto della moneta.</p>

	Comprendere gli aspetti economici, sociali e ricreativi del fenomeno sportivo.
<p>LE FAMIGLIE E LE IMPRESE</p> <p>Le fonti del reddito  I fattori che condizionano il consumo e del risparmio.  Beni rifugio, azioni, obbligazioni, titoli pubblici e fondi comuni.  Impresa, start-up e attività produttiva.  Natura, lavoro, capitale e Stato.  Costi fissi e costi variabili; il profitto.  Il prodotto interno lordo, il reddito nazionale, ed il benessere interno lordo.  L'importanza dell'equità nella distribuzione del reddito al fine di un omogeneo sviluppo umano  Lo sport come fenomeno sociale.  Il profilo economico-aziendale dell'attività sportiva.  Lo sport come settore economico e sociale.</p>	<p>Individuare le fonti del reddito e comprendere gli effetti dell'aumento dei prezzi e del potere d'acquisto.  Riconoscere vantaggi e svantaggi delle diverse forme d'investimento.  Comprendere in che cosa consiste l'impresa ed individuare le attività necessarie per avviarla  individuare i raggruppamenti fatti dalla scienza economica in relazione agli elementi necessari per svolgere un'attività imprenditoriale.  Saper valutare il comportamento e le scelte adottate da un'impresa, tenendo conto dei costi di produzione.  Essere in grado di interpretare e commentare dati grafici relativi alla ricchezza nazionale.  Riconoscere che creare un mondo socialmente più equilibrato è possibile con una equa distribuzione del reddito.  Riconoscere il valore economico dello sport.</p>
<p>STATO E MERCATO</p> <p>I rapporti esistenti tra prezzo, domanda e offerta.  Le principali differenze tra monopolio, oligopolio e concorrenza imperfetta.  I meccanismi ed il funzionamento della Borsa Valori.  Il ruolo dello Stato nell'economia.  Le origini storiche dei rapporti internazionali.  I principi del libero scambio e del protezionismo.  Il funzionamento dei regimi di cambio monetario  Il Calciomercato</p>	<p>Saper valutare il prezzo come elemento condizionante il livello della domanda e dell'offerta.  Comprendere le diverse dinamiche concorrenziali nelle forme di mercato esistenti  Essere in grado di valutare la complessità dell'azione di Governo quando deve occuparsi di programmazione economica.  Individuare i vantaggi e gli svantaggi propri del liberismo e del protezionismo.  Saper collegare l'andamento dei cambi all'economia di uno Stato e ai conti pubblici.  Comprendere i meccanismi del calciomercato</p>
<p>IL MERCATO DEL LAVORO ED IL MERCATO DELLA MONETA</p> <p>I soggetti del mercato del lavoro  Il ruolo dei sindacati.  Le cause e gli effetti della disoccupazione.  I fattori che influenzano la domanda e l'offerta di moneta.  La funzione del credito e delle banche.  Le cause e gli effetti dell'inflazione.  Il futuro lavorativo dell'ex atleta</p>	<p>Comprendere la differenza tra domanda e offerta di lavoro.  Essere consapevoli dell'importanza della contrattazione sindacale.  Saper cogliere le problematiche, sia economiche che sociali, connesse alla disoccupazione.  Comprendere il valore del sistema europeo delle banche centrali  Cogliere dell'importanza dell'adozione di adeguate politiche anti-inflazionistiche da parte del Governo.  Essere consapevole delle opportunità lavorative</p>

	offerte dal “mondo dello sport”.
--	----------------------------------

## QUINTO ANNO

Nell'ultimo anno L'allievo approfondisce la nozione d'impresa e di azienda sotto il profilo economico ed aziendale; apprende il marketing dello sport; acquisisce la consapevolezza che alla dimensione agonistica si accompagna quella commerciale e professionale caratterizzata da una serie di specifiche attività profit-oriented e da emergenti figure professionali capaci di gestire esigenze e peculiarità; acquisisce le competenze gestionali base legate al mondo dello sport business; analizza le esperienze del settore sportivo “allargato” con particolare riguardo alle organizzazioni che si trovano ad operare all'interno della cosiddetta “convergenza sportiva” quali i produttori di abbigliamento e attrezzature sportive, i vari media più o meno nuovi, le imprese in cerca di comunicazione innovativa tramite sponsorizzazioni o altre forme di co-marketing con lo sport e le stesse organizzazioni pubbliche che tramite lo sport cercano di attivare un marketing territoriale di visibilità e accreditamento.